

# 建始县教育局

---

## 建始县教育系统 2023 年新闻宣传和网络 舆情管理工作实施方案

为进一步强化全县教育系统新闻宣传和网络舆情管理工作，提升教育宣传和网络舆情管理水平，引领正确舆论导向，树立良好系统形象，积极传播系统正能量，根据宣传思想文化和网络舆情管理相关文件精神，结合教育工作实际，特制定本方案。

### 一、指导思想

认真贯彻落实国家、省、州教育工作精神，按照县委、县政府统一部署，以制度建设为基础，以正面宣传为重点，以舆论引导为关键，提振教育精气神，全方位展现我县教育事业发展的经验、成果、亮点和特色。全面提升教育系统宣传和舆情管理工作的质量和水平，为办好人民满意的教育奠定良好的宣传舆论基础。

### 二、组织机构

为切实加强对全县教育系统宣传和网络舆情管理工作的领导，特成立县教育局新闻宣传和网络舆情管理工作领导小组：

组 长：田小林

副组长：魏丽君

成员：各乡镇中心学校、县直各学校(园)校(园)长，局机关各股室及二级单位负责人。

领导小组下设办公室，由余欲同志任办公室主任，负责提出全年的教育系统新闻宣传和舆情管理工作思路和总体要求，统筹全县教育系统新闻宣传和舆情管理工作。

### 三、工作原则

(一)坚持正确导向。把握正确舆论导向，牢固树立政治意识、大局意识、阵地意识和责任意识，努力掌握话语权和主导权，释放正面信息，引导理性表达，解读教育好政策，讲述教育好故事，弘扬教育正能量。

(二)坚持服务民生。把服务师生作为教育新闻宣传工作的出发点和落脚点，畅通教育部门与社会密切联系的桥梁。贴近实际、贴近需求、贴近师生，不断提高教育的满意度。

(三)坚持公开透明。充分尊重师生的知情权、参与权、监督权，及时、真实、有效发布信息，注重互动交流，答疑解惑、澄清事实、说明情况、回应关切。

(四)坚持策划创新。遵循新闻传播规律，主动适应新媒体发展形势，加强策划，注重理念创新、制度创新和方式创新，增强教育新闻宣传的吸引力和感染力。

### 四、主要任务

(一)强化正面宣传，明确宣传工作重点

1. 宣传党和国家教育方针政策。采取多种形式宣传新时期党和国家教育方针政策，全面推送国家、省、州、县教育规划和改革发展规划，及时推介国家有关教育惠民政策和教育改革创新举措。大力宣传县委、县政府贯彻落实党和国家教育方针政策以及优先发展教育的新理念。

2. 宣传教育系统党建工作成效。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神；推进落实党组织领导的校长负责制，提升全县教育系统党建水平，加强对教育系统党员干部思想理论建设、基层党组织建设等专题教育的报道。

3. 宣传教育教学的新成果。突出对新课程改革，教育均衡发展，教育教学质量等内容的宣传，强化对课堂教学改革、职业教育办学模式改革等方面的宣传和报道。充分发挥教育宣传工作的指导功能，深入采访调研，加大挖掘力度，将特色性、首创性、前瞻性、实用性的教育教学管理经验和亮点作系列宣传、重点宣传。

4. 宣传立德树人的新成就。坚持立德树人的舆论导向，引导媒体加强对教育系统先进人物的挖掘与宣传，多角度、全方位宣传报道先进典型人物。抓好各级各类学校德育工作的宣传，总结我县开展素质教育的成功经验，特别是加强和改进未成年人思想道德、生命安全、心理健康、纪律法制和行为习惯养成教育的具体做法和成效。在全县进一步树立起素质教育的理念，形成推进

素质教育的强大合力。

5. 宣传师资队伍建设的特色。积极发掘、宣传、推介忠于职守的师德标兵、德才兼备的模范教师，激发全县教师教书育人的热情，为我县教育事业奉献智慧和力量，进一步营造尊师重教的良好社会氛围。

6. 宣传建设教育强县的新经验。及时总结、宣传建设教育强县的经验、做法和成果，做到既有声势又有深度；进一步加强对教育热点、难点、焦点、疑点问题的宣传疏导，加强教育为民服务公益活动的宣传报道；统筹抓好教师队伍建设、教育综合改革、促进教育公平和切实改善教育民生等重点专题的宣传报道。

## （二）做好舆情应对，提升舆论引导能力

1. 及时做好舆情采集。各单位和学校要做好日常舆情监测，全面、及时采集与本地教育相关的舆情，发现网络舆情后，立即从网上下载后以书面形式报告分管领导签署办理意见，并根据领导意见通知责任部门起草网络回应初稿。责任部门须在一天之内将网络回应初稿报分管领导审核把关，两天之内必须回复发布。

2. 认真做好舆情研判。网络舆情回复后，仍不能平息的，及时报分管领导处置。已在一定范围内引起广泛关注的重大突发网络舆情，局领导班子应及时研究，并与县委宣传部及时沟通、联合研判。

3. 加强网络文化建设。积极学习互联网知识，提高舆论引导水平和驾驭舆情能力；带头推动新媒体运用，强化安全用网意识；

组织网评员适时开展正面网络舆论引导，完善网络发言人制度，及时搜集整理网络舆情信息并按照规定程序进行回复，定期向单位分管领导汇报网络舆情管理情况，确保不出现因网络舆情而引发群体事件。

### （三）推进平台建设，发挥主导引领作用

1. 各单位和学校要加强教育专业媒体建设，以建始教育公众号、视频号为主阵地、主平台，以其它社会媒体为依托，注重内外宣传的结合，努力提升系统媒体的凝聚力和引导力，提高教育新闻在社会媒体的影响力和传播力。

2. 具备条件的单位和学校可以按照相关规定要求，建立学校公众号、官方微博、官方抖音等。借助新媒体互动优势，关注网民实际诉求，推进线上线下互动，不断提升服务效能。

并按照“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”的基本方针和“谁开设、谁主管、谁应用、谁负责”的原则，建立严格的审核登记、审核发布、受理反馈、安全维护等管理制度，确保新媒体运行安全可靠。

3. 各单位和学校要善于利用各类平台，紧紧围绕教育中心工作，大力宣传政策部署、发展成就、先进典型，努力抢占教育新闻宣传和舆论引导的制高点。要着力打造教育新闻精品，要加强专兼职教师通讯员队伍建设，在教育系统培养一批优秀的通讯员和网络评论员，在有关教育重大问题、热点难点问题的讨论中，敢于发声、及时发声、准确发声，有效引导公众师生客观理性认

识。

## 五、工作要求

1. 加强组织领导。各单位和学校要高度重视新闻宣传和网络舆情管理工作，将新闻宣传和网络舆情管理工作摆在重要位置，切实加强对这项工作的领导，要成立工作机构，建立“一把手负总责、分管领导负主责、专(兼)职人员具体抓”的工作机制，做好新闻宣传、网络舆情管理工作的人、财、物等保障。

2. 建强工作队伍。各单位和学校要把政治强、业务精、作风正、纪律严的同志选拔到通讯网评队伍中来，明确1名专兼职通讯员(网评员)负责宣传和舆情管理工作。并为通讯员(网评员)在学习进修、培训等方面提供良好条件和环境，对必要的学习资料、宣传工具要尽力给予解决。县教育局将适时组织全县教育新闻宣传和网评业务骨干参加业务研讨和培训，不断提升教育系统新闻宣传、网评队伍的整体素质。

3. 强化沟通协调。加强与各级主流媒体记者、编辑的协调和沟通，有针对性地邀请记者深入基层学校采访、召开宣传工作座谈会等，增强服务意识和配合意识，与媒体建立良性互动、合作共赢的关系。提高驾驭新兴媒体的能力，要充分认识新兴媒体发展的趋势和巨大能量，要积极学习和运用新兴媒体进行教育宣传。

4. 组织考核奖励。县教育局新闻宣传和网络舆情管理工作领导小组将在年终组织人员对各单位和学校的新闻宣传和网络舆情管理工作进行考核，考核结果纳入各年度年度考核，对优

秀单位及个人给予表扬。

附件：县教育局宣传工作目标任务表



## 县教育局宣传工作目标任务表（单位：篇）

单位	建始教育公众号	县级媒体	州级媒体	省级媒体	国家级 (加分项)
乡镇	40 (其中乡镇中学10篇)	30 (其中乡镇中学6篇)	8 (其中乡镇中学2篇)	2	
县一中、建始二中、县职校、 县民高	15	30	10	5	
县直学校(园)	15	30	5	2	
教育局办公室	5	40	20	10	
机关各股室	5	3	2	1	
局属二级单位	5	5	2	1	

注：1. 县级媒体主要是指建始网、建始电视台等同级媒体；州级媒体主要是指《恩施日报》、《恩施晚报》、《恩施电视台等同级媒体(不含州教育信息网)》；省级媒体主要是指湖北教育新闻网、《湖北教育》、《湖北日报》、《湖北电视台等同级媒体；国家级媒体主要是指《中国教师报》、《中国教育报》、《中国教育报》、中央电视台等同级媒体。

2. 在各级媒体所发通讯报道必须有本单位通讯人员或工作人员署名才能算作是该单位的通讯报道。

3. 县、州级媒体报道任务未完成而省、国家级媒体报道超额的，可相互替代(一篇省级报道算两篇州县级报道，一篇国家级报道算三篇州县级报道)。